

Seat No. : _____

N16-113

November-2014

B. Com., Sem.-V
CE-301 H : Marketing
(Marketing, Research)

Time : 3 Hours]

[Max. Marks : 70

1. (અ) બજાર સંશોધન અને બજારીય સંશોધનનો ખ્યાલ સ્પષ્ટ કરો. 6
અથવા
બજારીય સંશોધનની પ્રક્રિયાના તબક્કા સમજાવો.
(બ) બજારીય સંશોધનમાં નૈતિકતાના લક્ષણો કયા-કયા છે તે જણાવો. 4
અથવા
બજારીય સંશોધનમાં માર્કેટિંગને લગતી વિવિધ પ્રવૃત્તિઓની સમસ્યાના ઉકેલ માટે જે કાર્યક્ષેત્ર અપનાવવામાં આવે છે તેમાંના કોઈપણ બેની સમજૂતી આપો.
(ક) માર્કેટિંગ સંચાલનમાં બજારીય સંશોધનની ભૂમિકા અંતર્ગત : 4
(1) ગ્રાહકો અંગેની માહિતી
(2) હરિફો અંગેની માહિતી વિશે સમજાવો.
અથવા
બજાર સંશોધન અને બજારીય સંશોધન વચ્ચેના તફાવતના કોઈપણ ચાર મુદ્દા સમજાવો.
2. (અ) બજારીય સંશોધનની દરખાસ્તતા તત્વો કે મુદ્દાઓ જણાવો. 6
અથવા
તપાસ દ્વારા સંશોધનની રચના સમજાવો.
(બ) સામાન્ય માપદંડ અને મધ્યાંતર માપદંડ વિશે સમજાવો. 4
અથવા
સારા માપદંડના કોઈપણ બે લક્ષણોની સમજૂતી આપો.
(ક) બજારીય સંશોધનના માપનમાં 4
(1) નિદર્શ પસંદગીની ભૂલ અને
(2) પ્રશ્નો નક્કી કરવામાં ભૂલ વિશે સમજાવો.
અથવા
માપનમાં થતી ભૂલો નિવારવા સંચાલકે કેવાં પગલાં લેવાં જોઈએ ?
3. (અ) નિદર્શનની પ્રક્રિયાના તબક્કા વિગતે સમજાવો. 6
અથવા
વિસ્તાર નિદર્શન અને જથ્થા નિદર્શન વચ્ચેનો તફાવત લખો.

(બ) સારી નિદર્શનની રચનાના લક્ષણો કયા-કયા છે તે જણાવો. 4

અથવા

આનુષંગિક (આકસ્મિક) નિદર્શન પદ્ધતિ સમજાવો.

(ક) સુમખા નિદર્શન પદ્ધતિ એટલે શું ? તેના ફાયદા-મર્યાદાઓ લખો. 4

અથવા

નિદર્શનની પસંદગી કરતી વખતે કઈ બાબતો ધ્યાનમાં લેવી જોઈએ તે સમજાવો.

4. (અ) એકમાપી આલેખો (સ્તંભ આલેખો) કયા-કયા છે તેની સમજૂતી આપો. 6

અથવા

મૌખિક અહેવાલની રજૂઆત વખતે કયા-કયા મુદ્દાઓ ધ્યાનમાં રાખવા જોઈએ તે જણાવો.

(બ) સંશોધનના અહેવાલની રૂપરેખામાં સમાવેશ થતી કોઈપણ બે બાબતો વિશે સમજૂતી આપો. 4

અથવા

સંશોધન અહેવાલની કોઈપણ બે કસોટીઓ (ધોરણો) સમજાવો.

(ક) બજારીય સંશોધનના અહેવાલનો અર્થ સ્પષ્ટ કરો. 4

અથવા

લેખિત અહેવાલના પ્રકારો પૈકી સમયાનુસાર અહેવાલ, કાર્યાનુસાર અહેવાલ સમજાવો.

5. નીચેના પ્રશ્નોના ટૂંકમાં જવાબ આપો. (ગમે તે સાત) 14

(1) જાહેરાત સંશોધન એટલે શું ?

(2) ગૌણ માહિતી એટલે શું ? તેની મર્યાદાઓ જણાવો.

(3) બજારીય સંશોધનની રચના કે રૂપરેખાનો અર્થ સમજાવો.

(4) ક્ષેત્રીય અભ્યાસના બે ફાયદા-મર્યાદાઓ જણાવો.

(5) આદર્શ નિદર્શનના કોઈપણ બે લક્ષણો લખો.

(6) બિન-સંભાવના નિદર્શન એટલે શું ?

(7) બજારીય સંશોધનમાં ઉપયોગમાં લેવાતા દ્વિમાપી આલેખોનાં નામ જણાવો.

(8) સંશોધન અહેવાલ કોના માટે તૈયાર કરવામાં આવે છે ?